

 **Concorso „Esplora l'Alto Adige“****Regolamento**

La Società produrrà confezioni speciali dei prodotti in promozione, individuabili dal flash che presenta il concorso: all'interno del cartoncino è stampato un codice alfanumerico (di seguito “codice gioco”) che individua univocamente ciascuna confezione.

Per partecipare all'assegnazione per estrazione, con modalità “instant win”, dei premi in palio nel concorso, gli acquirenti dei prodotti in promozione potranno inviare, solo da un telefono cellulare che consenta l'identificazione del numero chiamante, un SMS con il codice gioco al numero 335266650, attivo tutti i giorni del periodo di promozione dalle ore 07,00 alle ore 24,00 (costo dell'SMS pari alla tariffa prevista dal piano tariffario del partecipante).

Ciascun “codice gioco” potrà essere utilizzato solo una volta nell'intero periodo di promozione; successivamente al primo utilizzo, il “codice gioco” verrà invalidato per eventuali partecipazioni successive.

Il sistema informatico di gestione del concorso, registrerà il “codice gioco”, ne verificherà la correttezza, confrontandolo con il database di tutti i “codici gioco” generati per la stampa sulle confezioni speciali promozionali, e, in caso di esito positivo, attiverà la procedura di estrazione casuale dei premi in palio.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale certificato e installato su un sistema computerizzato che gestisce il concorso, per il quale la Società ha predisposto dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico del “service” che fornisce il sistema computerizzato che provvede all'assegnazione casuale delle vincite, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo “codice gioco” valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Nel caso di esito vincente, il sistema invierà, dopo pochi istanti, un SMS di vincita al telefono cellulare da cui è stato inviato il “codice gioco” inviato (costo dell'SMS a carico della Società)

Ciascun “codice gioco” potrà essere utilizzato solo una volta nell'intero periodo di promozione: il programma consentirà di registrare i “codici gioco” di volta in volta comunicati, al fine di non consentire la partecipazione all'assegnazione dei premi per più di una volta con lo stesso “codice gioco”.

Nell'intero periodo saranno messi in palio n. 40 premi costituiti ciascuno da:

long week-end per due persone in un hotel Vitalpina Hotels Südtirol in Alto Adige(1) del valore indicativo di € 900,00.=

(1) dal giovedì alla domenica, n. 3 pernottamenti in camera doppia con trattamento di mezza pensione, uso di piscina e sauna negli hotel in cui sono disponibili, escursione con guida. Sono a carico del vincitore le

spese di viaggio per raggiungere l'Hotel, gli extra in Hotel, le spese personali in genere ed eventuali servizi in Hotel non indicati come compresi (attività, trattamenti benessere, servizi extra, ecc.).

Al momento della prenotazione del long weekend sarà comunicato l'Hotel presso il quale potrà essere fruito e le date disponibili.

Il premio potrà essere fruito in un periodo a scelta del vincitore, ma entro il 15/11/2010 e con esclusione di periodi di alta stagione, festività, periodi di fiere, finesettimana lunghi con giorni di ponte. Il long week-end dovrà essere prenotato con congruo anticipo, ma comunque entro il 30/04/2010, e sarà confermato solo dopo la verifica della disponibilità dei posti. Le prenotazioni confermate non potranno essere modificate o annullate. La fruizione del premio potrà essere ceduta ad altra persona indicata per iscritto dal vincitore.

Il sistema di assegnazione dei premi provvederà a distribuire l'assegnazione dei premi in maniera omogenea nell'intero periodo.

Per la conferma del premio, i partecipanti ai quali sarà stato inviato un SMS con un messaggio di vincita di uno dei premi in palio, dovranno:

1. inviare la confezione con il "codice gioco" dichiarato vincente, inserirla in busta chiusa allegando i propri dati anagrafici ed una fotocopia di un documento di identità
2. spedire la busta, con raccomandata A.R. entro 15 giorni dalla comunicazione di vincita, al seguente indirizzo:

CONCORSO "ESPLORA L'ALTO ADIGE"

c/o E.P.R. S.r.l.

Casella postale 15045

20159 MILANO

La Società provvederà a verificare la rispondenza del "codice gioco" inviato con quello dichiarato vincente e, in caso di esito positivo, invierà una comunicazione con le indicazioni per la fruizione del premio a mezzo Raccomandata A.R., alla quale sarà allegata la documentazione di accettazione, cessione o rinuncia del premio, che dovrà essere compilata, firmata e restituita nei termini indicati nella comunicazione stessa e che costituirà ricevuta del premio.

Nel caso in cui uno o più premi non venissero rivendicati con l'invio dei documenti richiesti, non fossero confermabili per il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione saranno rimessi in palio o, in caso di impossibilità pratica, estratti a sorte in una eventuale estrazione finale entro il 31/10/2009, alla presenza di un Notaio o del responsabile della Tutela dei consumatori della Camera di Commercio o di un suo delegato.

Sarà estratto un congruo numero di "codici gioco" di riserva con i quali assegnare i premi dell'eventuale estrazione finale non consegnabili per irreperibilità dei vincitori originari: il numero delle riserve sarà determinato in relazione al numero di premi da estrarre.

I vincitori e le riserve saranno individuati attraverso il numero di telefono utilizzato per la partecipazione e, per la conferma del premio, non sarà richiesto l'invio del codice giocato.

Ciascun partecipante (nome, cognome, indirizzo) o i componenti dello stesso nucleo familiare, non potranno aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo di promozione.