

Teilnahmebedingungen

Die Gesellschaft produziert für das Gewinnspiel spezielle Promotionspackungen der Mila Benessere 0,1% Joghurts, die sich von den sonstigen vertriebenen Verpackungen durch ein spezielles Design unterscheiden. Das Design weist auf das Gewinnspiel hin. Auf der Innenseite der Promotionsverpackungen ist ein alphanumerischer Teilnahmecode (im Folgenden “Gewinncode”) aufgedruckt, der jeweils nur auf einer einzigen Packung zu finden ist.

Um an der Verlosung der ausgeschriebenen Preise teilzunehmen (“instant win”), können die Käufer der Promotionsverpackungen von Joghurt Mila Benessere 0,1% während dieser Aktion täglich zwischen 7.00h und 24.00h von einem, die Nummer des Gesprächsteilnehmers anzeigenden, Mobiltelefon aus eine SMS mit dem Gewinncode an die folgende Telefonnummer senden: 335266650. (Die Kosten für die SMS hängen vom jeweiligen Netzbetreiber ab.)

Jeder “Gewinncode” darf während des Zeitraums des Gewinnspieles nur ein einziges Mal verwendet werden; nach dessen ersten Verwendung wird der “Gewinncode ” sofort für eventuelle weitere Teilnahmen gesperrt.

Die für das Gewinnspiel verwendete Software registriert den “Gewinncode”, überprüft dessen Richtigkeit durch Abgleich mit allen für das Gewinnspiel verwendeten “Gewinncodes” in der Datenbank und leitet bei Übereinstimmung den Vorgang der zufälligen Ziehung der ausgeschriebenen Preise ein.

Die Verlosung der Preise erfolgt über eine zertifizierte Software, welche Gewinne zufällig zuweist. Die Verwaltung des Gewinnspiels ist somit durch ein spezielles Computersystem gewährleistet. Für dieses System wurde von Seiten der beauftragten Gesellschaft und deren verantwortlichen technischen Leitung eine eidesstattliche Erklärung anstelle eines Notariatsaktes bereitgestellt. Die Ersatzerklärung bezieht sich auf:

- die Eigenheiten des Programms zur zufälligen Ziehung der Gewinner aufgrund von zufällig ausgewählten Momenten (Tag, Stunde, Minute, Sekunde). Der erste gültige “Gewinncode” nach diesem ausgewählten Moment gewinnt den Preis;
- vorsorgliche Maßnahmen, die getroffen wurden, um die Möglichkeit von Zugriffen auf das System durch Dritte zur Modifizierung der Software und der damit verbundenen Auswahl der Gewinner zu verhindern;
- die Gesamtsicherheit des verwendeten Systems in Bezug auf den erforderlichen Schutz des öffentlichen Glaubens.

Die Gewinner erhalten eine Gewinn-SMS, die vom System an jene Mobiltelefonnummer gesendet wird, von der aus der „Gewinncode“ eingesendet wurde; die Kosten für die SMS übernimmt die Gesellschaft.

Jeder “Gewinncode” darf während des Zeitraums des Gewinnspieles nur ein einziges Mal verwendet werden: das Programm erlaubt jeweils nur die einmalige Registrierung eines

„Gewinncodes“, um die wiederholte Teilnahme am Gewinnspiel mit demselben „Gewinncode“ nicht zu ermöglichen.

Innerhalb des Promotionszeitraums werden insgesamt 40 Preise verlost. Jeder Preis beinhaltet:

ein verlängertes Wochenende für zwei Personen in einem der Vitalpina Hotels Südtirol (1) im Wert von rund € 900,00.

(1) von Donnerstag bis Sonntag, 3 Übernachtungen im Doppelzimmer mit Halbpension, Benutzung der Wellnessanlage (Schwimmbad und Sauna falls angeboten) und geführte Wanderung. Der Gewinner muss selbst für Anfahrtskosten, Zusatzleistungen im Hotel, persönliche Ausgaben und eventuelle im Hotel beanspruchte und nicht inkludierte Dienstleistungen (besondere Aktivitäten, Wellnessbehandlungen, Zusatzleistungen, etc.) aufkommen.

Bei der Buchung des verlängerten Wochenendes wird dem Gewinner das Hotel und dessen Verfügbarkeit mitgeteilt. Die Gewinner können den Zeitraum für die Einlösung des Gewinns selbst definieren, jedoch muss der Preis innerhalb 15.11.2010 eingelöst werden; Termine während der Hochsaison, an Feiertagen, an Messetagen und an verlängerten Wochenenden mit Brückentagen sind nicht möglich. Das verlängerte Wochenende muss rechtzeitig gebucht werden, auf jeden Fall innerhalb 30/04/2010, und wird erst nach Überprüfung der Verfügbarkeit bestätigt. Bestätigte Buchungen können nicht mehr geändert oder storniert werden. Der Preis kann auch an eine andere Person abgetreten werden; dafür ist jedoch die schriftliche Mitteilung seitens des Gewinners erforderlich.

Das System zur Verteilung der Gewinne versucht, die Gewinne im Laufe des Promotionszeitraums möglichst gleichmäßig zu verteilen.

Zur Bestätigung des Gewinns müssen die Teilnehmer, die eine Gewinn-SMS erhalten haben,

1. den Gewinncode auf der Originalverpackung zusammen mit ihren anagrafischen Daten und einer Fotokopie der Identitätskarte in ein verschlossenes Kuvert geben
2. und dieses Kuvert als Einschreibebrief mit Rückantwort innerhalb von 15 Tagen nach Mitteilung über den Gewinn an folgende Adresse senden:

GEWINNSPIEL „ERLEBE SÜDTIROL“

c/o E.P.R. S.r.l.

Postfach 15045

20159 MAILAND

Die Gesellschaft sorgt für die Überprüfung der Übereinstimmung des geschickten „Gewinncodes“ mit dem vom System gezogenen Code und informiert den Gewinner bei Übereinstimmung mittels Einschreibebrief mit Rückantwort über die Einlösung des Gewinns. Das Schreiben enthält weiters Unterlagen zur Annahme des Preises, zur Abtretung des Preises oder zum Verzicht auf den Gewinn, welche ausgefüllt und unterschrieben innerhalb des im Schreiben angegebenen Termins zurückgeschickt werden müssen.

Sollten ein oder mehrere Preise nicht mittels der geforderten Dokumente angenommen werden oder wegen Nichterfüllung der Teilnahmebedingungen nicht bestätigt werden können, werden sie wieder als Gewinne ausgeschrieben. Sollte dies nicht möglich sein, werden diese Gewinne im Rahmen einer eventuellen Endziehung innerhalb 31.10.2009, in Anwesenheit eines Notars oder eines Verantwortlichen bzw. Delegierten für Konsumentensicherheit der Handelskammer, verlost.

Es wird eine angemessene Anzahl von "Ersatzgewinncodes" gezogen, sodass jene Preise, die wegen Unauffindbarkeit der eigentlichen Gewinner nicht vergeben werden konnten, im Rahmen einer eventuellen Endziehung verlost werden. Die Anzahl der Ersatzgewinncodes hängt von der Anzahl der zu verlosenden Preise ab.

Innerhalb des Promotionszeitraums hat jeder Teilnehmer (Vor- und Nachname, Adresse) und dessen unmittelbare Familienmitglieder nur ein einziges Mal Anspruch auf einen Preis.